



ALMANYA ÜLKE RAPORU

ALMANYA ÜLKE VE İHRACAT RAPORU

RESMİ ADI	: Almanya Federal Cumhuriyeti
BAŞKENTİ	: Berlin
DİL	: Ana ve resmi dil Almanca'dır. İngilizce ve Fransızca yaygın olarak kullanılan diller arasındadır. Bilinen daha az konuşulan yerel diller ise Danca, Sırpça, Romanca ve Frizce'dir.
NÜFUS	: 82.175.684 (2016)
YABANCI NÜFUS ORANI	: %10,5
YÜZÖLÇÜMÜ	: 356.970 km ²
YÖNETİM ŞEKLİ	: Federal Cumhuriyet
COĞRAFİ KONUMU	: Orta batı Avrupa'da yer almakta olup, kuzeyinde Kuzey Denizi, Danimarka, Baltık Denizi, doğusunda Polonya ve Çek Cumhuriyeti, batısında Lüksemburg, Belçika, Hollanda, Fransa ve güneyinde Avusturya ve İsviçre bulunur.
ÖNEMLİ ŞEHİRLERİ	: Stuttgart, Münih, Berlin, Hamburg, Bremen, Hannover, Düsseldorf
İKLİMİ	: Almanya'nın geneli, nemli batı rüzgarlarının üstünlük kurduğu ılımlı bir iklime sahiptir. Kışları ılımlı ve yazları serindir, buna karşın sıcaklık çoğu zaman 30 C'yi aşabilmektedir. Doğuda ise iklim daha karasaldır, kışlar çok soğuk, yazlar çok sıcak ve kuru olabilmektedir. Orta ve güney Almanya ise farklı olarak karasal ve okyanus iklimi arasında bir geçiş bölgesidir.
DİN	: Protestan %34, Roma Katolikleri %34, Müslümanlar %3,7, Diğer %28,3
BAŞLICA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER	: Fransa, ABD, İngiltere, Hollanda, Çin Halk Cumhuriyeti
BAŞLICA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER	: Hollanda, Fransa, Çin, ABD, İtalya
BAŞLICA İHRAÇ ÜRÜNLERİ	: Motorlu taşıtlar ve aksesuarları, ilaçlar, uzay ve havacılık sanayi, petrol yağları
BAŞLICA İTHAL ÜRÜNLERİ	: Kimyasal Ürünler, Ham Petrol ve Doğalgaz, Motorlu Taşıtlar ve Römorklar, Temel Metaller ve Makine ve Teçhizatları

GENEL BİLGİLER

Almanya, 357 bin km²'lik yüzölçümü ve 82 milyonluk nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerindedir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir.

Almanya geniş çayır ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık; GSYİH'nin %1'ini oluşturmasına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

Ülkede 43 milyon işgücü bulunmaktadır. İşsizlik oranı ise 2015 yılında %4,2 olarak gerçekleşmiştir.

GENEL EKONOMİK DURUM

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. Hizmetler sektörü ekonominin %69'luk kısmını oluşturmaktadır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında %3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daraltacağı talepten etkilenerek yalnız %0,6 oranında büyümüştür. 2013'te de %0,3 büyüme gerçekleşmiştir. Ancak 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla %1,6 ve %1,7 büyüme göstermiştir.

DIŞ TİCARET

2016 yılında Almanya'nın toplam ihracatı 1.339 milyar dolar, ithalatı ise 1.055 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin ticaret fazlası ise 284 milyar dolardır.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelere kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

**TÜRKİYE'NİN ALMANYA'YA İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER
(BİN DOLAR)**

S.NO	ÜRÜN GRUBU	2016	2017	DEĞİŞİM %
1	OTOMOBİL, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	964.161	1.149.870	19,3
2	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	988.921	1.023.744	3,5
3	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	792.348	868.438	9,6
4	TİŞÖRT, FANİLA, DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	713.732	687.635	-3,7
5	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	373.467	456.760	22,3
6	TELEVİZYON ALICILARI, VİDEO MONİTÖRLERİ VE PROJEKTÖRLER	375.687	416.432	10,8
7	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	355.584	371.378	4,4
8	TOPLU HALDE YOLCU TAŞIMAĞA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	307.727	342.910	11,4
9	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	352.602	317.014	-10,1
10	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	309.874	301.561	-2,7
TOPLAM İHRACAT		13.998.653	15.124.631	8,0

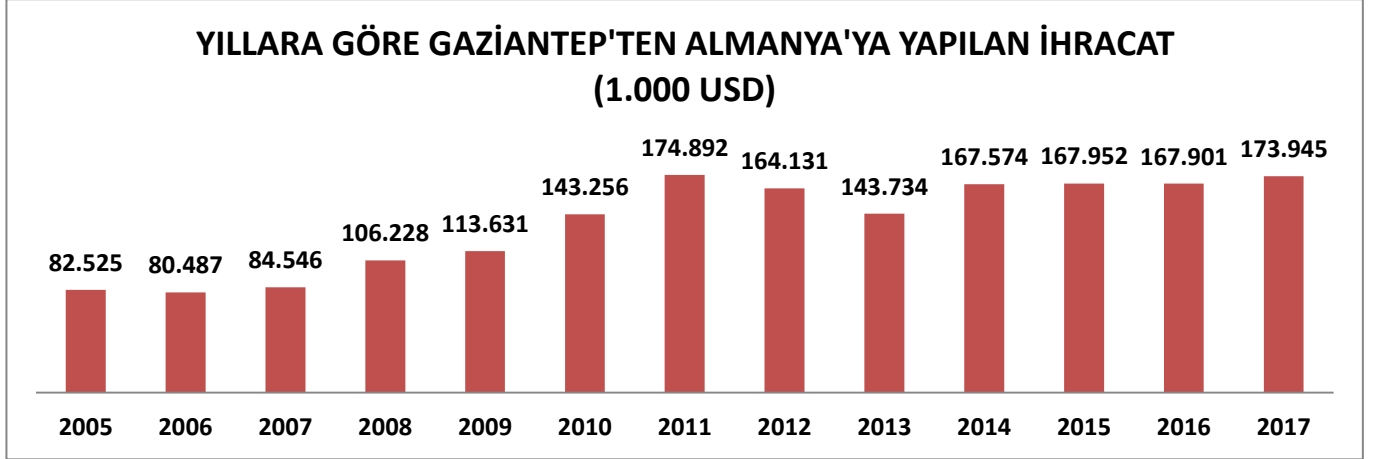
**TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER
(BİN DOLAR)**

S.NO	ÜRÜN GRUBU	2016	2017	DEĞİŞİM
1	OTOMOBİL, STEYŞİN VAGONLAR, YARIŞ ARABALARI	3.423.296	2.961.087	-13,5
2	KARA TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇALARI	1.084.386	1.228.469	13,3
3	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	486.135	496.439	2,1
4	ALTIN (HAM, YARI İŞLENMİŞ, PUDRA HALİNDE)	292.921	393.306	34,3
5	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	260.402	371.763	42,8
6	DİZEL, YARI DİZEL MOTORLAR (HAVA BASINCI İLE ATEŞLENEN, PİSTONLU)	299.039	361.292	20,8
7	İÇTEN YANMALI, PİSTONLU MOTORLARIN AKSAM-PARÇALARI	324.281	326.337	0,6
8	DİOTLAR, TRANSİTÖRLER VB. YARI İLETKENLER, PİEZO ELEKTRİK KRİSTALLER	201.435	324.108	60,9
9	KENDİNE ÖZGÜ FONKSİYONLU MAKİNE VE CİHAZLAR	270.583	303.620	12,2
10	İNSAN VE HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	262.343	226.012	-13,8
TOPLAM İTHALAT		21.474.989	21.302.140	-0,8

TÜRKİYE VE ALMANYA ARASINDAKİ DIŞ TİCARET İLİŞKİSİNDE GAZİANTEP'İN YERİ

Gaziantep'in Almanya'ya yapmış olduğu ihracat yıllara göre ele alındığında 2005 yılından 2007 yılına kadar 80 milyon dolar düzeyinde devam eden ihracatın 2008 yılından itibaren ivme kazandığı görülmektedir. 2017 yılsonu itibariyle Gaziantep'in Almanya ihracatı 173 milyon dolar olarak gerçekleşirken en yüksek ihracat 2011 yılında elde edilmiştir.

Gaziantep'in en fazla ihracat yaptığı 8. ülke konumunda bulunan Almanya'ya yapılan ihracatın 4 yıldır aynı düzeyde kaldığı görülmektedir. 2018 yılında ise 10 aylık dönemde Almanya ihracatı %9,2 oranında artış göstermiştir.



GAZİANTEP'İN ALMANYA İHRACATI KARŞILAŞTIRMASI (BİN DOLAR)		
OCAK-EKİM 2017 2016	OCAK-EKİM 2018	DEĞİŞİM
137.484	150.193	9,2%

GAİB VERİLERİNE GÖRE ALMANYA'YA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLERİN SEKTÖREL DAĞILIMI

