

## JAPONYA ÜLKE RAPORU

AĞUSTOS 2017

# JAPONYA'NIN GENEL YAPISI

## Coğrafi Konum

Çin Halk Cumhuriyeti'nin kuzeydoğusunda, Kore Yarımadasının doğusunda ve Rusya'nın Sibirya bölgesinin güneyinde yer alan Japonya'da, en önemli adalar Hokkaido, Honshu Shikoku ve Kyushu'dur. Bunların dışında 3000'i aşkın küçük ada mevcut olup, bazılarında yerleşim mevcut değildir.

Japonya'da iklim kuzeyden güneye çeşitlilik göstermektedir. Ülkenin %70'i yerleşime uygun olmayacak ölçüde dağlıktır. Bu nedenle arazi fiyatları son derece yüksektir. Japonya'nın doğal koşulları hava ve deniz trafiğini zorlaştırdığından kara yolu ulaşımı yoğunluk kazanmıştır. Yüksek teknolojili hızlı tren taşımacılığı gelişmiştir. Kobe ülkenin en büyük deniz limanı olup, Narita/Tokyo ve Kansai/Osaka, Kobe, Kyoto en büyük hava limanlarıdır.

## Siyasi ve İdari Yapı

Japonya, temsili demokrasi ile yönetilmektedir. Japon Parlamentosu devletin en üst organıdır. Hükümet Parlamento'ya karşı sorumludur. Japon İmparatoru Devlet Başkanı'dır.

Japonya'da resmi olarak 47 il bulunmakta olup, her ilin bir valisi ve belediye başkanı bulunmaktadır. Yine resmi olmayan özellikle kırsal kesimde birçok bölge mevcuttur.

Japonya'nın modern politik dönemi 1868'de Meiji Hanedanı zamanında başlamış, parlamento 1890 yılında kurulmuştur. Ancak Japonya'nın dünya ekonomik ve politik sistemi içinde bugünkü yerini alması 2. Dünya Savaşı'ndan sonra olmuştur. Bugün Japonya, dünyadaki en gelişmiş ekonomilerden biri olarak, ülkemiz için de önem arz eden büyük bir dış ticaret partneridir.

## Nüfus ve İşgücü Yapısı

Japonya'da son 50 yılda nüfus artmaya devam etmekte olup, son yıllarda nüfus artış hızı yavaşlamaya başlamıştır. 1950'lerde Japonya'da işgücü bakımından aktif olan nüfus (15-64 yaş arası) çoğunlukta iken 2000'li yıllarda söz konusu yapının önemli ölçüde değiştiği gözlenmektedir. Bugünkü durum itibarıyla, 0-14 yaş arası olan nüfus toplumun sadece %16,7'sini oluşturmakta ve 65 yaş ve üstü olan kesimin oranı %28,9'a yükselmiş bulunmaktadır.

Japonya'da 65 yaş ve üstü kesimin tüm nüfusa oranı %23'tür. Dünyadaki en yüksek orana sahip olan Japonya'yı %20,4 ile Almanya ve İtalya izlemektedir.

**Bu durum ihracatımız açısından değerlendirildiğinde, önümüzdeki dönemde özellikle yaşlı insanların kullanabileceği ürünlerin önem kazanacağı ve pazarın başlıca alıcı kesiminde bulunacak olan bu segmentin ihtiyaçları çerçevesinde şekilleneceği düşünülmektedir.**

## Ekonomik Yapı

2. Dünya savaşı'ndan bu yana düzenli olarak büyümeye devam eden Japonya ekonomisinin büyümesi 2008 yılında önemli ölçüde yavaşlamaya başlamıştır. Ekonomik büyümesi ağırlıklı olarak ihracata dayanan Japonya'da, dışarıdan gelen taleplerin ekonomik kriz dolayısıyla azalmaya başlaması sonucu hükümet yerel talebi canlandırmaya yönelik önlemleri artırmıştır.

Japonya, ekonomik sistemini endüstriyel üretimin geliştirilmesi amacıyla gözden geçirmektedir. Bunu 3 şekilde gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.

1. İthalatın ve yabancı yatırımların artırılması, üretim maliyetlerinin düşürülmesi ve kusursuz yönetim kaynaklarının sunulması yoluyla üretimin geliştirilmesi,
2. Piyasaya giriş kurallarının kolaylaştırılması,
3. AR-GE faaliyetlerinin kuvvetlendirilmesi, kaliteli işgücü sayısının artırılması

## JAPONYA'DA SEKTÖRLERİN GENEL YAPISI

**Çelik Sanayi:** Japonya önemli bir çelik üreticisi ülkedir. Bu özelliği ile otomotiv ve makine sektörlerinin de gelişmesine olanak sağlamıştır.

**Elektronik Sanayi:** Elektrik ve elektronik teçhizat üretimi Japonya'nın başta gelen sanayi dalıdır. Bu alandaki seri üretimi (TV, video, radyo, P.C, bilgisayarlar, bilgi işlem, telekomünikasyon ürünleri) gerçekleştiren firmalar aynı zamanda elektronik devriminin yaratıcıları olmuşlardır. Söz konusu ürünlerde Japonya piyasası da bir doyuma ulaşmış bulunmaktadır. Bu alanda tüketicilerin en önemli tercihi yeni teknolojiler olmaktadır. Benzer olarak faks cihazları, kelime işlemciler (word-processors) giderek daha yaygınlaşmaktadır.

**Otomotiv Sanayi:** Japonya binek otomobilleri üretiminde de dünyada ilk sırayı almaktadır. Otomotiv sanayi, Japonya'nın ihracatında büyük paya sahiptir. Son zamanlarda Japon firmaları denizaşırı ülkelerde yatırım yapmaktadır.

**Yüksek Teknoloji Ürünleri:** Dijital elektronik tasarımların, televizyon, müzik setleri, kamera ve diğer dayanıklı tüketim malları üretiminde yaygınlaşması, mikrobilgisayar teknolojisine dayalı ürün kalitesinin gelişmiş bir düzeye ulaşmasına neden olmuştur. Teknolojik gelişmeler, üretimde kullanılan materyallerin de gelişmesine yol açmış yeni alışılmışı değişik maddelerle üretime geçilmesi gündeme gelmiştir.

**İnşaat:** Japonya inşaat sektörü özellikle son on yılda küçülmeye başlamış olup, bunda artan petrol fiyatları, maliyetlerin ve uluslar arası ekonomik krizin önemli birer rol oynadığı düşünülmektedir.

## TÜRKİYE-JAPONYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

YIL	TÜRKİYE'DEN JAPONYA'YA İHRACAT (1.000 USD)	TÜRKİYE'NİN JAPONYA'DAN İTHALATI (1.000 USD)
2003	156.288	1.927.096
2004	190.117	2.684.287
2005	234.227	3.109.218
2006	263.084	3.216.725
2007	246.910	3.703.442
2008	330.462	4.026.764
2009	232.847	2.781.971
2010	272.219	3.297.796
2011	296.413	4.263.730
2012	331.762	3.601.427
2013	409.236	3.453.190
2014	375.472	3.199.915
2015	334.814	3.178.079
2016	354.568	3.943.602
2017 OCAK-NİSAN	137.952	1.257.674

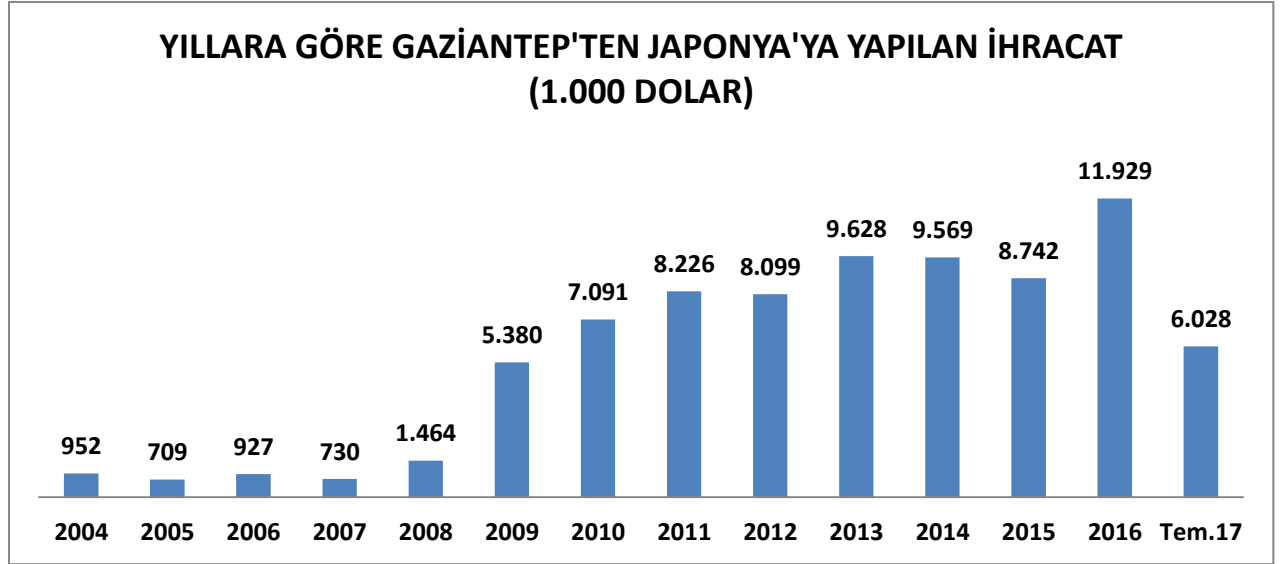
**TÜRKİYE'NİN JAPONYA'YA İHRACATINDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER  
(MİLYON DOLAR)**

S.NO	ÜRÜN GRUBU	2015	2016	DEĞİŞİM
1	MAKARNALAR VE KUSKUS	32.741	45.610	39,3%
2	BALIKLAR (TAZE VEYA SOĞUTULMUŞ)	44.374	39.859	-10,2%
3	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	17.004	24.166	42,1%
4	BİNEK OTOMOBİLLERİ	12.214	13.515	10,7%
5	DOMATES (KONSERVE EDİLMİŞ)	12.813	11.802	-7,9%
6	DİĞER YAĞLI TOHUMLAR VE MEYVELER	7.313	9.176	25,5%
7	MOTORLARIN AKSAM VE PARÇALARI	722	9.028	1150,4%
8	HURMA, İNCİR, ANANAS, AVOKADO VE GUAVA ARMUDU, MANGO VE MANGOST	7.641	7.027	-8,0%
9	ÇİNKO CEVHERLERİ VE KONSANTRELERİ	5.888	6.773	15,0%
10	TÜTÜN/TÜTÜN YERİNE GEÇEN MADDELERDEN PUROLAR, SİGARİLOLAR VE SİGARALAR	11.734	6.682	-43,1%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>		<b>334.814</b>	<b>354.568</b>	<b>5,8%</b>

**TÜRKİYE'NİN JAPONYA'DAN İTHALATINDA ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER  
(MİLYON DOLAR)**

S.NO	ÜRÜN GRUBU	2015	2016	DEĞİŞİM
1	BULDOZERLER, GREYDERLER, TOPRAK TESVİYE MAKİNALARI, SKREYPERLER, MEKANİK KÜREYİCİLER, EKSKAVATÖRLER	320.052	399.414	24,8%
2	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	253.741	349.463	37,7%
3	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR	145.736	151.179	3,7%
4	DİYODLAR, TRANSİSTÖRLER VB YARI İLETKEN TERTİBAT	35.004	150.361	329,6%
5	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI	16.509	121.703	637,2%
6	DİĞER ALAŞIMLI ÇELİKTE YASSI HADDE MAMULLERİ	117.273	113.715	-3,0%
7	BASKI YAPMAYA MAHSUS MAKİNALAR; KOPYALAMA VE FAKS MAKİNALARI	98.715	99.615	0,9%
8	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR	26.849	82.589	207,6%
9	ÖRGÜ, DİKİŞ, TRİKOTAJ VE GİPE EDİLMİŞ İPLİK VB İÇİN MAKİNELER	43.306	73.918	70,7%
10	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	33.214	60.901	83,4%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>		<b>3.178.079</b>	<b>3.943.602</b>	<b>24%</b>

## GAZİANTEP VE JAPONYA İHRACATI



GAZİANTEP'İN JAPONYA İHRACATI KARŞILAŞTIRMASI (DOLAR)		
2016 (Ocak-Temmuz)	2017 (Ocak-Temmuz)	DEĞİŞİM
8.413	6.028	-28,3%

## GAZİANTEP'TEN JAPONYA'YA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER - 2017 (GAİB)

MAL GRUBU	TUTAR (\$)
MAKARNA	3.608.217
TEKSTİL ÜRÜNLERİ VE HAMMADDELERİ (PAMUKLU DOKUMA KUMAŞLAR, DOKUNMAMIŞ KUMAŞLAR, SUNİ- SENTETİK İPLİKLER)	1.279.251
MAKİNE HALISI	1.200.209