



AZERBAJCAN ÜLKE RAPORU

EYLÜL 2020

AZERBAJCAN EKONOMİSİNİN GENEL YAPISI

IMF verilerine göre Azerbaycan, 2020 yılı itibariyle 194 ülke arasında dünyanın 74. büyük ekonomisidir. 2020 yılında sabit fiyatlara ve satın alma gücü paritesine göre, 184 milyar dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nin 2021 yılında 189 milyar dolar olması beklenmektedir. 2020 yılında sabit fiyatlara göre % 2 oranında azalması beklenen GSYİH'nin, 2021 yılında % 1 oranında artacağı tahmin edilmektedir. Sabit fiyatlara ve satın alma gücü paritesine göre Kişi Başına Düşen Milli Gelirin 2020 yılında %3 oranında azalacağı tahmin edilen ülkenin KBDMG'ini en çok artıran 194 ülke arasında 64. olması beklenmektedir. 2020 yılında % 3 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2021 yılında % 3 olacağı tahmin edilmektedir. Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranının 2020 yılında %5 olacağı ve işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 81. sırayı alacağı tahmin edilmektedir.

AZERBAJCAN'IN TİCARİ VE SANAYİ YAPISI

Doğrudan yabancı yatırımlar Azerbaycan'ın ekonomik canlanmasında anahtar rolü oynamıştır. Azerbaycan ülkedeki ekonomik sorunların aşılması ve istikrarın sağlanması neticesinde özellikle petrol çıkarma ve işleme sanayii bakımından yabancı yatırımlar açısından çok cazip bir pazar haline gelmiştir. Ülke ekonomisi çift yapılıdır. Bir yandan petrol (hidrokarbon) ve ona bağlı hizmetler ile müteahhitlik sektörlerinde hızlı bir gelişme eğilimi gözlenirken, diğer yandan petrol dışı sanayi sektörlerinde yatırım eksikliği gözlenmektedir. Bunun sonucunda petrol dışı sektörlerde düşük istihdam, yetersiz vergi geliri ve ihracat dolayısıyla da ithal ürünlerinde rekabetle başa çıkamama gibi sorunlar yaşanmaktadır.

2019 yılında 20 milyar dolarlık (%1 artan) ihracatla dünyada %0.1 pay ile 70. sırada olan ülkenin ihracat yaptığı başlıca ülkeler İtalya, Türkiye, İsrail, Hindistan ve Almanya'dır. Ülkenin ihracatında Türkiye %14,6 pay ile 2. sıradadır.

Ülkenin 2019 yılında ihraç ettiği başlıca ürünler; ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar), petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, domates (taze/soğutulmuş) ve altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)dir. 2019 yılında 14 milyar dolarlık (%19 artan) ithalatla dünyada 87. sırada olan ülkenin ithalat yaptığı başlıca ülkeler Rusya, Türkiye, Çin, İsviçre ve ABD'dir. Ülkenin ithalatında Türkiye %12 pay ile 2. sıradadır. (ITC-Trademap)

TÜRKİYE-AZERBAYCAN DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye-Azerbaycan Dış Ticaret Değerleri (Bin Dolar)

Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı; ihraç ürünlerinin bu ülkede tanınmaya başlaması, Türk şirketlerinin Azerbaycan piyasasında şube açmak suretiyle Türkiye'den ithalat yapması ve bu malları iç piyasada pazarlaması gibi nedenlerle 1993 yılından bu yana yükselme eğilimi göstermektedir. Ancak, yüksek gümrük vergisi oranları nedeni ile iki ülke dış ticareti potansiyelinin gerisinde kalmaktadır.

YIL	İHRACAT	İTHALAT
2016	1.285.127	278.131
2017	1.356.999	350.869
2018	1.474.330	378.734
2019	1.637.400	394.766

TÜRKİYE'NİN AZERBAYCAN'A İHRACATINDAKİ BAŞLICA ÜRÜNLER

Makineler ve Mekanik Cihazlar ve Yedek Parçaları, Demir ve Çelikten Eşyalar, Elektrikli Makina ve Cihazlar ve Yedek Parçaları, Mobilya, Otomotiv, Optik Alet ve Cihazlar, Motorlu Kara Taşıtları ve Yedek Parçaları, Mineral Yakıtlar, Petrol ve Türevleri Gibi Ürünler Önemli Paya Sahiptirler. Bunun Yanı Sıra Türkiye'nin Tuz, Kükürt, Taş, Alçı ve Çimento, Kâğıt, Karton ve Mamulleri, Sabun ve Müstahzarları, Sebze ve Meyveler.

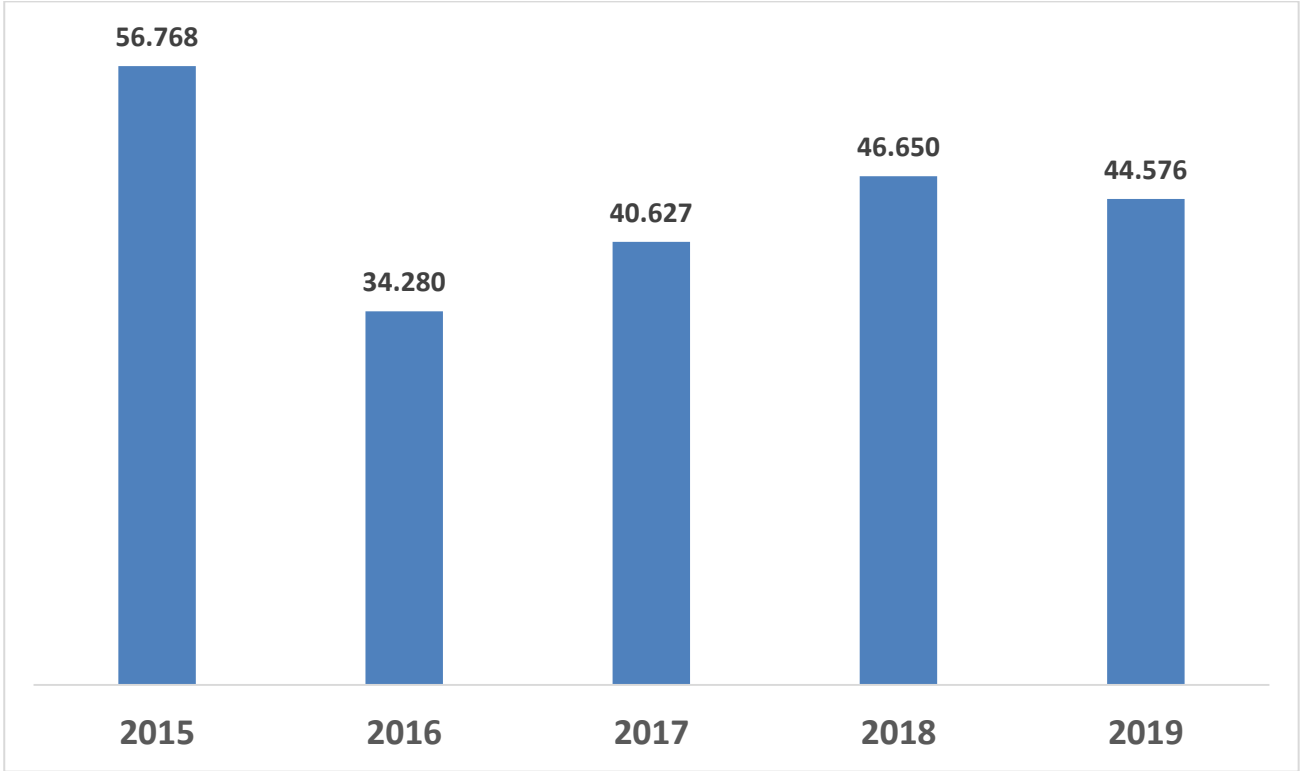
TÜRKİYE'NİN AZERBAYCAN'DAN İTHALATINDAKİ BAŞLICA ÜRÜNLER

Mineral Yakıtlar, Yağlar Pamuk, Pamuk İpliği ve Pamuklu Mensucat Plastikler ve Mamulleri Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya Organik Kimyasallar Bakır ve Bakırdan Eşya Demir ve Çelik Ham Postlar, Deriler (Kürkler Hariç) ve Köseleler Kurşun ve Kurşundan Eşya Gübreler ve Diğerleri.

2018 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 6 milyar dolar değerindeki toplam doğrudan yatırımda, Azerbaycan 516 milyon dolar ve % 9 pay ile 2. sıradadır. Ülkemizde yaklaşık 2000 Azerbaycan sermayesine sahip şirket faaliyet göstermektedir. Türkiye'deki Azerbaycan sermayeli şirketlerinin başlıca faaliyet alanları: toptan ve perakende ticaret; inşaat; gayrimenkul, kiralama ve iş faaliyetleri; ulaştırma, haberleşme ve depolama hizmetleri; imalat sanayi; oteller ve lokantalar; diğer toplumsal, sosyal ve kişisel hizmet faaliyetleri; tarım, avcılık ve ormancılık; sağlık işleri ve sosyal hizmetler; madencilik ve taş ocakçılığı; elektrik, gaz ve su; eğitim hizmetleri; mali aracı kuruluşlardır.

YILLARA GÖRE GAZİANTEP'TEN AZERBAJCAN'A YAPILAN İHRACAT (BİN DOLAR)

Gaziantep'in Azerbaycan'a yapmış olduğu ihracat yıllara göre ele alındığında; 2015 yılında 56 milyon 768 bin dolar seviyesinde olan ihracatın, 2016 yılında 34 milyon 280 bin dolara kadar gerilediği görülmektedir. Her ne kadar 2017 ve 2018 yıllarında bir toparlanma görülse de 2019 yılı ihracatı 44 milyon 576 bin dolar ile 2018 yılı ihracat rakamının altında kalmış ve son yıllarda 2015 yılındaki ihracat rakamına ulaşamamıştır.



GAZİANTEP'TEN AZERBAJCAN'A İHRAÇ EDİLEN BAŞLICA ÜRÜNLER

- ✓ MAKİNE HALISI
- ✓ TEKSTİL ÜRÜNLERİ
- ✓ PLASTİKLER VE MAMULLERİ
- ✓ BİTKİSEL SIVI YAĞLAR
- ✓ ŞEKERLİ ÜRÜNLER
- ✓ KAKAOLU ÜRÜNLER
- ✓ MAKARNA
- ✓ ÇİKOLATA
- ✓ AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, Azerbaycan Ticaret Müşavirliği, GAİB, TÜİK, GSO Bilgi Veri tabanı