



SİNGAPUR ÜLKE RAPORU

TEMMUZ 2020

SİNGAPUR EKONOMİSİNİN GENEL YAPISI

Ayrı bir devlet olarak kurulduğu 1965 yılında elektrikli ürün montajı, petrol rafinerisi ve gemi inşa tesislerine dayalı bir ekonomiye sahip olan Singapur, uzun vadeli plan ve politikalarının da etkisiyle önemli atılımlar gerçekleştirerek geçen süre zarfında gerek bölgede önemli bir finans ve ticaret merkezi konumuna, gerekse gelişmiş ülke statüsüne ulaşmıştır.

GSYİH'sının 3 katı oranında ticaret hacmine sahip olan ve dışa açıklık açısından dünyadaki en liberal ülkeler arasında yer alan Singapur, ithalatının yaklaşık yarısını re-eksport suretiyle özellikle bölge ülkelerine ihraç etmektedir. Bu özelliği nedeniyle Singapur, yüksek gelir düzeyine sahip tüketicilerden oluşan dinamik iç pazarının yanı sıra, özellikle bölge ülkelerine ulaşabilmek açısından pek çok ülke tarafından bir merkez olarak kullanılmaktadır. Bu çerçevede, başta Güneydoğu Asya ülkeleri olmak üzere bölgeye yönelik ihracatımızın geliştirilebilmesi için Singapur'un lojistik imkanları ile güçlü ekonomik ve ticari bağları ülkemiz açısından önemli bir fırsat oluşturmaktadır.

Bölgesel ve ikili entegrasyonlar ile serbest ticaret anlaşmaları Singapur dış ticaret politikasının temel taşlarından birisini oluşturmaktadır. Sahip olduğu geniş bölgesel entegrasyonlar ve serbest ticaret anlaşmaları ağı, Singapur'u bölge ülkelerinin yanı sıra, gelişmiş ekonomilere ve yeni pazarlara bağlamaktadır.

SİNGAPUR'UN TİCARİ VE SANAYİ YAPISI

Singapur ekonomisinin %73,6'sını hizmetler, %26,4'ünü sanayi sektörü oluşturmakta olup, sanayi üretiminde elektronik (%26,3), kimyasallar (%10,2), biyomedikal (%22,2), hassas mühendislik (%14), ulaşım mühendisliği (%16,1) ile genel imalat sanayileri (%11,2) sektörleri ön plana çıkmaktadır.

Singapur kişi başına düşen 52 bin ABD doları milli gelir düzeyi ve sahip olduğu gelişmiş altyapısı ile yabancı firmaların faaliyetlerinde merkez olma fonksiyonunu, en yakın rakibi Hong Kong'la birlikte çok iyi kullanmaktadır. Malezya, Tayvan, Tayland, Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya, Hindistan gibi diğer bölge ülkeleri ile karşılaştırıldığında, dış ilişkileri ve ticari politikaları açısından "en istikrarlı ülke" olması nedeniyle Singapur ticari ve idari faaliyetleri için yabancı şirketlerce tercih edilmektedir. Bu çerçevede, Singapur'da 7.000'i çokuluslu olmak üzere yaklaşık 37.000 yabancı şirket bulunmakta olup, bunların 4.000'inin bölge merkezi de Singapur'da yer almaktadır.

TÜRKİYE-SİNGAPUR DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye-Singapur Dış Ticaret Değerleri (Bin Dolar)

YIL	İHRACAT	İTHALAT
2015	432.540	365.285
2016	417.889	363.236
2017	678.885	400.178
2018	438.020	352.145
2019	675.027	272.438
OCAK-MAYIS 2020	172.728	131.657

TÜRKİYE'NİN SİNGAPUR'A İHRACATINDAKİ BAŞLICA ÜRÜNLER (MİLYON DOLAR)

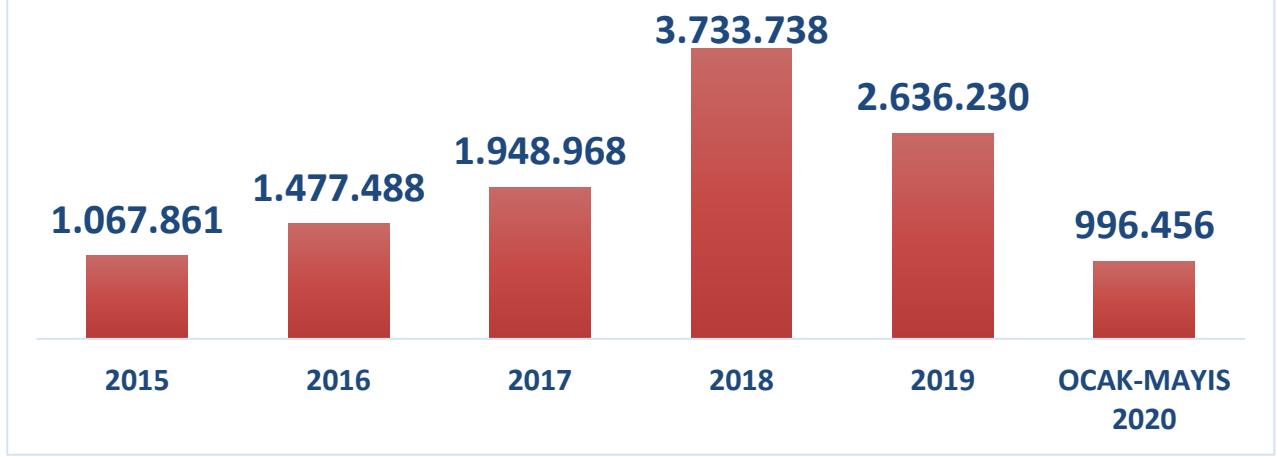
- Demir-çelik ana sanayi
- Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi
- Tıpta ve eczacılıkta kullanılan kimyasal ve bitkisel kaynaklı ürünler
- Elektrik motoru, jeneratör, trasformatörler
- Kuyumculuk ve ilgili maddeler
- Rafine edilmiş petrol ürünleri
- Pestisit (haşarat ilacı) ve diğer zirai-kimyasallar
- Başka yerde sınıflandırılmamış diğer ürünler
- İzole edilmiş tel ve kablolar
- Başka yerde sınıflandırılmamış ev aletleri

TÜRKİYE'NİN SİNGAPUR'DAN İTHALATINDAKİ BAŞLICA ÜRÜNLER (MİLYON DOLAR)

- Sentetik kauçuk ve plastik hammaddeler
- Tıpta ve eczacılıkta kullanılan kimyasal ve bitkisel kaynaklı ürünler
- Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi
- Ana kimyasal maddeler (kimyasal gübre ve azotlu bileşikler hariç)
- Elektronik valf ve elektron tüpleri ile diğer elektronik parçalar

YILLARA GÖRE GAZİANTEP'TEN SİNGAPUR'A YAPILAN İHRACAT DOLAR)

Gaziantep'in Singapur'a yapmış olduğu ihracat yıllara göre ele alındığında 2015 yılında 1 milyon dolar seviyesinde olan ihracatın 2018'de 4 milyon dolar sınırına yaklaştığı görülmektedir. 2019 yılında tekrar düşüş yaşayan ihracatımız 2 milyon 636 bin dolar seviyesinde kalmıştır.



GAZİANTEP'TEN SİNGAPUR'A İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Gaziantep başta olmak üzere bölge illerinden Singapur'a yapılan ihracatta ilk sırada halının yer aldığı görülmektedir. Çeşitli işlenmiş gıda ürünleri de ihracatta ağırlık sahibidir.

MAL GRUBU	2019 İHRACATI (DOLAR)
MAKİNE HALISI	651.125
BİTKİSEL SIVI YAĞLAR	362.030
ŞEKERLİ ÜRÜNLER	326.110
KAKAOLU ÜRÜNLER	214.796
DOKUNMAMIŞ MENSUCAT	154.108
DOKUNMUŞ MENSUCAT	128.702
MAKARNA	112.539
ÇİKOLATA	92.291
AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	89.361
KAHVE ESASLI MÜSTAHZARLAR	52.396
DİĞER ÜRÜNLER	385.339

GAZİANTEP-SİNGAPUR TİCARET FIRSATLARI

Singapur gerçekleştirdiği ithalatın yarısından fazlasını re-eksport yoluyla diğer ülkelere ihraç etmektedir. Bu özelliği nedeniyle Singapur, yüksek gelir düzeyine sahip tüketicilerden oluşan dinamik iç pazarının yanı sıra, özellikle Endonezya, Tayland, Malezya, Vietnam gibi bölge ülkelerine açılabilme noktasında pek çok yabancı firma tarafından bölgesel merkez olarak kullanılmaktadır.

Singapur gıda sektörüne bakıldığında, ülkede tarımsal üretimin yok denecek kadar az olması nedeniyle gıda ihtiyacının tamamına yakını ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Bu nedenle, tüketime yönelik gıda ürün ithalatının yıllık 7 milyar ABD dolarından fazla olduğu görülmektedir.

Başta gıda ürünleri olmak üzere makine halısı, dokunmamış kumaş, gıda ambalajı Gaziantepi ihracatçılarımızın pazarda payını artırabileceği öne çıkan ürünler olarak dikkat çekmektedir.